

## Communiqué de presse

Cannes, 16 octobre 2017

# 909 PRODUCTIONS ET THE STORY LAB SIGNENT UN ACCORD DE DISTRIBUTION MONDIALE POUR SAFARI GO !



**Frédéric Joly**, Directeur Général de 909 Productions (Une société de Lagardère Studios), créateur du format **SAFARI GO !** est heureux d'annoncer la distribution internationale de l'émission, en signant un accord de distribution avec **The Story Lab** (l'entité content du groupe Dentsu Aegis Network) sur plus de vingt pays.

Parallèlement, 909 Productions a confié à l'unité Diversification du Pôle TV de Lagardère-Active la commercialisation de la franchise hors écran. Des premiers accords de licence dans l'édition, le jeu et le jouet ont été signés pour accompagner le programme lors des prochaines diffusions.

**Frédéric Joly** : « Dès l'origine du format, nous avons cru, au potentiel de SAFARI GO ! à l'international. Je suis très fier qu'une création française ait la chance de rayonner partout dans le monde grâce à la distribution gérée par The Story Lab ».

**Caroline Cochaux**, Directrice Déléguée du Pôle TV de Lagardère Active & Présidente de Gulli : « Nous sommes ravis que la marque Gulli, référente auprès des enfants et de la famille, accompagne ce programme qui, au-delà du divertissement TV, souhaite sensibiliser et développer la conscience environnementale des plus jeunes ».

**Julien Lefèvre**, Directeur Général The Story Lab : « Je suis très heureux de cette première collaboration avec 909 Productions. Safari Go ! est une pépite française qui va remporter un vif succès à l'international, j'en suis persuadé »

Pitch : Lancé le 22 avril 2017 à 20h55 sur GULLI, 1ère chaîne gratuite sur la jeunesse et la famille, ce premier jeu d'aventure familial tourné en Afrique du sud à 10 000 km de la France, au plus près des animaux sauvages, dans un décor incroyable au cœur de la savane, avec 6 familles en compétition, a suscité l'intérêt de diffuseurs étrangers.

La saison 2, présentée par Carole Rousseau, est en préparation.

**Contacts Presse :** Virginie Lafleur - + 33 (0)1 40 74 78 02  
[virginie.lafleur@lagardere-studios.com](mailto:virginie.lafleur@lagardere-studios.com)  
Françoise Dessaigne - +33 (0)1 40 74 26 93  
[francoise.dessaigne@lagardere-studios.com](mailto:francoise.dessaigne@lagardere-studios.com)



A Lagardère Studios company



## Nous suivre :



[@909prod](#)



[Website](#)



[909 productions](#)

### A propos de 909 Productions :

Créée en 2001 et dirigée par Frédéric Joly, 909 productions se développe aujourd'hui autour de 2 Pôles : la Télévision, le Corporate/Digital.

#### 1. LA TÉLÉVISION

909 productions a collaboré avec les principaux groupes de diffusion (M6, NRJ, Canal +, TF1, France Télévisions, Lagardère Active, Disney...) et a notamment produit :

Flux :- Safari GO (Gulli)- La Revanche des Ex- Brigade- Elle était une fois- Il était une fois l'électricité- Las Vegas Academy (W9)- Les Immersions d'Olivia (Voyage)- L'Oeil d'Ayem (JuneTV)- Les Gulli Buzz Awards (Gulli)- Les GulliZ (Gulli)- L'Île des vérités (NRJ12)- Génération Mannequin (NRJ12)- Tendances Ô (France Ô)- Green Trip (UshuaïaTV)- Disney ProXD (DisneyXD) .

Documentaires : Bête d'Acier, le train d'Hitler – Sports d'hiver, au cœur de la plus haute station d'Europe - En Quête d'Aventures (France Ô - UshuaïaTV)- Dans les Coulisses du Bal des Vampires (TF6)- Caid's Story (Planète+)

Fiction :- Si Près de Chez Vous (France 3) .

#### 2. LE CORPORATE/DIGITAL

Une offre spécifique qui s'attache, jour après jour, à mettre l'expertise de la production broadcast au service des entreprises et des institutions. Les clients : JLL, EDF, Danone, McDonald's, Sanofi, Doctissimo, EADS, Orange, Vinci, Universal, Accor, Thales...

### A propos de Lagardère Studios:

Créée en 2008, Lagardère Studios (société du groupe Lagardère Active) réunit l'ensemble des activités de production audiovisuelle du Groupe Lagardère.

Premier groupe français et espagnol indépendant de production audiovisuelle avec :

- Pour la production TV Française : 909 Productions, Ango, Carson Prod, DEMD Prod, Electron Libre Productions, Fifty Cats, GMT,dFictions, Image & Compagnie, Imagissime, Maximal Productions, Merlin Productions, Réservoir Prod, Save Ferris Studios.

- Pour la production TV internationale : Atlantique Productions, Kelija, Telmondis, Keewu sur le territoire africain et Grupo Boomerang TV en Espagne.

- Pour la distribution et les acquisitions de formats : Lagardère Studios Distribution, Diffa, Editions Musicales François 1er, Telmondis Distribution, The Box.

- Pour le corporate / digital : 909 Productions, BLive, LED, Save Ferris Studios, Tempora.prod.

Lagardère Studios est un acteur majeur dans la production, la distribution et la gestion de contenus audiovisuels. Ses programmes phares pour la production TV en France sont : Cain, Clem, Joséphine Ange Gardien, C dans l'air, Nos Chers Voisins, Jour Polaire, Tandem, On va s'aimer un peu, beaucoup ... , Mafiosa, Borgia, Le Grand Show, Pep's, Ça commence aujourd'hui, C'est mon choix, Simplissime, Le Festival International du Cirque de Monte-Carlo, le Concert pour la Tolérance, Recherche appartement ou maison, le Concert de Paris, Maison à vendre, Entre ciel et Terre, ...

Pour la production TV en Espagne : Accacias 38, El Secreto Del Puente Viejo, Mar de plástico, La Voz, Los Misterios De Laura, Top Chef...

Et pour la production TV en Afrique : C'est la vie, Area Daddy, Top radio.

### A propos de Gulli :

Première chaîne gratuite pour la jeunesse et la famille (canal 18 de la TNT), Gulli touche 5 millions de téléspectateurs par jour. C'est la chaîne la plus connue des Français sur sa thématique avec 98 % de taux de notoriété\*. Plus que du divertissement, Gulli est une marque référente et rassurante, et à travers ses programmes, elle propose également des pistes de réflexion autour de la tolérance, de l'ouverture d'esprit et du savoir vivre ensemble.

Aujourd'hui, Gulli est aussi une véritable marque qui propose aux enfants et à leur famille diverses expériences ludiques à partager pour retrouver ses valeurs et son énergie communicative : numériques (gulli.fr leader en France sur la jeunesse plus de 1.5 million de visites par mois, Gulli Replay : jusqu'à 26 millions de vidéos vues par mois, l'appli ludo-éducative GulliMax, Gullissime l'offre 100% jeunesse en SVOD...), La Tablette Tactile by Gulli, le Prix Gulli du roman, les Gulli Parc, parcs de loisirs et de détente pour la famille...

sources : Médiamétrie/Mediamat national annuel 2016 (seuil de vision 10 secondes consécutives) / Baromètre Notoriété chaînes jeunesse CSA mai 2016

### À propos de The Story Lab :

The Story Lab est un investisseur mondial, producteur et distributeur de contenus de divertissement haut de gamme, dont le siège social est situé à Londres avec des bureaux dans 16 pays, dont Los Angeles, Shanghai, Paris, Moscou, Hambourg, Madrid, Sydney et Mumbai.

Depuis son lancement en janvier 2015, The Story Lab distribue des émissions télévisées de grande écoute comme « Ninja Warrior » et propose des solutions innovantes de placement de contenu, des partenariats aux annonceurs.

The Story Lab fait partie du groupe Dentsu Aegis Network et compte une équipe de 300 professionnels du divertissement, du marketing et de l'investissement à travers le monde. En France, l'équipe dirigée par Julien Lefèvre est composée de 30 personnes.

Twitter : @TheStoryLab\_FR