



A Lagardère Studios company

## Communiqué de presse

Cannes, 17 octobre 2017

### ADAPTATION FRANÇAISE DE « NAKED AND AFRAID » : UN PARTENARIAT 909 PRODUCTIONS ET DISCOVERY CHANNEL



**909 Productions** a annoncé aujourd'hui l'achat d'une licence pour l'adaptation française de **NAKED AND AFRAID**, l'émission à succès de Discovery Channel. Douze épisodes seront diffusés en clair sur une chaîne prochainement annoncée, et dans un second temps sur Discovery Channel France. **NAKED AND AFRAID FRANCE** sera la toute première adaptation de ce programme américain à l'étranger.

**NAKED AND AFRAID**, c'est la loi du plus fort ou comment deux parfaits étrangers (un homme et une femme) doivent survivre pendant 21 jours dans l'un des environnements les plus hostiles au monde, livrés à eux-mêmes sans nourriture, ni eau, ni vêtements, emportant uniquement un objet personnel. Un seul objectif : garder sa dignité et gagner le sentiment de fierté. Ces binômes courageux feront très vite connaissance et se familiariseront avec leur nouvel environnement, forcés de remettre en question leurs certitudes et de mettre à l'épreuve leur capacité et leur instinct de survie. Mais que peut-il bien se passer lorsqu'un homme et une femme sont laissés seuls, nus, sur l'une des terres les plus reculées du monde ?

**Frédéric JOLY**, directeur général de 909 Productions, a affirmé : « *Je suis très heureux à l'idée de cette collaboration avec Discovery ! NAKED AND AFRAID est une émission incroyable. Le succès de l'adaptation française ne fait aucun doute* ».

**NAKED AND AFRAID** est une production originale de Renegade 83 pour Discovery Channel, distribuée par Discovery Networks International. Le contrat a été négocié par Discovery Global Enterprises.

« *Dans le cadre de cette première adaptation de l'émission à succès NAKED AND AFRAID, notre partenariat avec Lagardère Studios et 909 productions est une opportunité de taille pour pénétrer le marché français. Nous prouvons une nouvelle fois notre volonté d'élargir le portefeuille de Discovery en France, notamment avec le lancement de deux nouvelles chaînes cette année : Discovery Investigation et Discovery Family* » a déclaré **Julien BERGEAUD**, Senior Vice President, Country Manager France chez Discovery Communications.

« *Nous avons hâte d'étendre le succès de ce lancement à d'autres pays* » a ajouté **Elliot WAGNER**, Vice President, Program Sales chez Discovery Communication.

**Contacts Presse :** Virginie Lafleur - + 33 (0)1 40 74 78 02  
[virginie.lafleur@lagardere-studios.com](mailto:virginie.lafleur@lagardere-studios.com)  
Françoise Dessaigne - +33 (0)1 40 74 26 93  
[francoise.dessaigne@lagardere-studios.com](mailto:francoise.dessaigne@lagardere-studios.com)



A Lagardère Studios company

## Nous suivre :



[@909prod](#)



[Website](#)



[909 productions](#)

### A Propos de 909 Productions :

Créée en 2001 et dirigée par Frédéric Joly, 909 productions se développe aujourd'hui autour de 3 Pôles : la Télévision, le Corporate et le Digital.

#### 1. LA TÉLÉVISION

909 productions a collaboré avec les principaux groupes de diffusion (M6, NRJ, Canal +, TF1, France Télévisions, Lagardère Active, Disney...) et a notamment produit :

Flux :- Safari GO (Gulli)- La Revanche des Ex- Brigade- Elle était une fois- Il était une fois l'électricité- Las Vegas Academy (W9)- Les Immersions d'Olivia (Voyage)- L'Oeil d'Ayem (JuneTV)- Les Gulli Buzz Awards (Gulli)- Les Gulliz (Gulli)- L'Île des vérités (NRJ12)- Génération Mannequin (NRJ12)- Tendances Ô (France Ô)- Green Trip (UshuaïaTV)- Disney ProXD (DisneyXD)

Documentaires :- En Quête d'Aventures (France Ô - UshuaïaTV)- Dans les Coulisses du Bal des Vampires (TF6)- Caïds Story (Planète+)

Fiction :- Si Près de Chez Vous (France 3)

#### 2. LE CORPORATE

Une offre spécifique qui s'attache, jour après jour, à mettre l'expertise de la production broadcast au service des entreprises et des institutions. Les clients : EDF, Danone, McDonald's, Sanofi, Doctissimo, EADS, Orange, Vinci, Universal, Accor, Thales...

### A propos de Lagardère Studios:

Créée en 2008, Lagardère Studios (société du groupe Lagardère Active) réunit l'ensemble des activités de production audiovisuelle du Groupe Lagardère.

Premier groupe de production audiovisuelle indépendant en France avec :

- Pour la production TV Française : 909 Productions, Ango, Carson Prod, DEMD Prod, Electron Libre Productions, Fifty Cats, GMT, dFictions, Image & Compagnie, Imagissime, Maximal Productions, Merlin Productions, Réservoir Prod.

- Pour la production TV internationale : Atlantique Productions, Kelija, Telmondis, Keewu sur le territoire africain et Grupo Boomerang TV en Espagne.

- Pour la distribution et les acquisitions de formats : Lagardère Studios Distribution, Diffa, Editions Musicales François 1er, Telmondis Distribution, The Box.

- Pour le corporate / digital : 909 Productions, BLive, LED, Tempora.prod.

Lagardère Studios est un acteur majeur dans la production, la distribution et la gestion de contenus audiovisuels. Ses programmes phares pour la production TV en France sont : Caïn, Clem, Joséphine Ange Gardien, C dans l'air, Nos Chers Voisins, Jour Polaire, Tandem, On va s'aimer un peu, beaucoup ... , Mafiosa, Borgia, Le Grand Show, Pep's, Ça commence aujourd'hui, C'est mon choix, Simplissime, Le Festival International du Cirque de Monte-Carlo, le Concert pour la Tolérance, Recherche appartement ou maison, le Concert de Paris, Maison à vendre, Entre ciel et Terre, ...

Pour la production TV en Espagne : Accacias 38, El Secreto Del Puente Viejo, Mar de plastico, La Voz, Los Misterios De Laura, Top Chef...

Et pour la production TV en Afrique : C'est la vie, Area Daddy, Top radio.